



# Manual de Marca



# Conteúdo

01

Introdução

02

Marca

03

Padrão cromático

04

Tipografia

05

Aplicações da marca

06

Aplicações inadequadas

07

Exemplos de aplicações

01

Introdução

Para marcar o **49º aniversário** da criação do primeiro órgão ambiental catarinense, o **Instituto do Meio Ambiente (IMA)** atualizou a sua marca.

Agora, além das cores azul e verde, já presentes, a marca incorpora o vermelho, o que reforça a conexão do Instituto com Santa Catarina por meio das cores da bandeira do Estado.

Com a renovação, **o IMA reafirma sua essência**: de ser uma instituição moderna, que se apropria das tecnologias e das inovações para executar políticas públicas de proteção ambiental, assegurar o uso adequado dos recursos naturais, a conservação e a recuperação dos ecossistemas e assim contribuir para a sustentabilidade e a qualidade ambiental.

Ainda, apresenta visualmente aquilo que todos os catarinenses já sabem: que **o IMA é, e se orgulha de ser, parte do Estado.**



A alusão à tecnologia e à inovação vem com o uso do **azul escuro** e de uma fonte com forma fluída e curvas.

O detalhe **azul claro** remete à água e aos recursos naturais.

A composição das **folhas verdes** com um novo elemento gráfico em **vermelho** remete à flora catarinense, à exuberante Mata Atlântica e suas belas bromélias e, também, às cores da bandeira do Estado.

Por último, a fauna, que não é representada por meio de um símbolo específico na marca, está presente no contexto com as referências ao bioma e aos recursos naturais necessários para sua sobrevivência.

02

Marca



Instituto do Meio Ambiente  
de Santa Catarina

## Aplicação principal vertical

Positivo



Negativo



A marca possui duas aplicações principais: uma para ser utilizada sobre fundo claro, e outra sobre fundo escuro, conforme os exemplos. Sempre que possível, utilizar essas duas aplicações.

## Aplicação principal horizontal

Positivo



Negativo



# Aplicação simplificada

Positivo



Negativo



# Aplicação somente sigla

Positivo



Negativo



## Aplicação secundária - Tons de cinza

Positivo



Negativo



Quando a mídia não suportar a utilização de cores, é necessário seguir a aplicação da marca em tons de cinza, conforme os exemplos desta página.

## Aplicação secundária - Monocromática

Positivo



Negativo



Essas aplicações deverão ser utilizadas apenas quando não for possível aplicar o conjunto de cores principais no processo de impressão.

# Área de proteção



Para definir a área de proteção da marca, utilize como referência a medida da altura do símbolo identificado pela letra "x". Isso visa garantir a legibilidade e impacto da marca.

# Limite de redução



A redução da marca deve respeitar os limites mínimos definidos para garantir sua legibilidade e integridade visual. As dimensões mínimas podem variar conforme a versão da assinatura utilizada.

**03**

## Padrão cromático

# Padrão cromático

**CMYK**

C: 100 | M: 60 | Y: 15 | K: 40

**RGB**

R: 25 | G: 66 | B: 107

**PANTONE**

7692 C

**CMYK**

C: 100 | M: 00 | Y: 00 | K: 00

**RGB**

R: 00 | G: 157 | B: 224

**PANTONE**

2995 C

**CMYK**

C: 65 | M: 00 | Y: 100 | K: 00

**RGB**

R: 128 | G: 178 | B: 62

**PANTONE**

361 C

**CMYK**

C: 00 | M: 100 | Y: 100 | K: 00

**RGB**

R: 215 | G: 56 | B: 51

**PANTONE**

185 C

## Padrão cromático - Tons de cinza

**CMYK**

C: 00 | M: 01 | Y: 01 | K: 100

**RGB**

R: 29 | G: 29 | B: 27

**PANTONE**

Black 6 C

**CMYK**

C: 00 | M: 01 | Y: 01 | K: 65

**RGB**

R: 124 | G: 124 | B: 123

**PANTONE**

Cool Gray 9 C

**CMYK**

C: 00 | M: 01 | Y: 01 | K: 45

**RGB**

R: 168 | G: 168 | B: 167

**PANTONE**

Cool Gray 7 C

04

## Tipografia

# Tipografia

## Din Light

---

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## Din Regular

---

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## Din Medium

---

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## Din Bold

---

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

## Din Black

---

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

05

## Aplicações da marca

# Aplicações conjuntas



As aplicações conjuntas deverão respeitar a hierarquia das marcas e também os padrões de aplicação do Governo do Estado de Santa Catarina, de acordo com o seu manual de marca.

## Aplicações em fundos coloridos



Sempre que houver possibilidade, utilize a marca na sua versão principal. Quando a cor de fundo prejudicar algum dos seus elementos, opte pela opção de aplicação monocromática.

06

Aplicações inadequadas

# Aplicações inadequadas



NÃO ALTERAR COR DO LETTERING



NÃO ALTERAR COR DOS SÍMBOLOS



NÃO ALTERAR PROPORÇÕES



NÃO ACHATAR



NÃO COMPRIMIR



NÃO ALTERAR FONTES

07

Exemplos de aplicações

## Cartão de visitas



# Crachá



# Caneca



# Sacola



# Copo



# Bloco



Botton



# Contato

Caso você tenha dúvidas ou encontre uma situação diferente para a aplicação, entre em contato com a **Assessoria de Comunicação (ASCOM)** do IMA:

[comunicacao@ima.gov.br](mailto:comunicacao@ima.gov.br)